



PROJET ASSOCIATIF

MOBIL'IDÉES 2015-2020

PARTIE 1 - QUI SOMMES-NOUS ?

Association Mobil'idées

Date de création : 8 mars 2008 (assemblée générale constitutive en décembre 2007)

Localisation du siège social est situé au 10 rue Roumanille, 05000 Gap

Objet de l'association (article 2 des statuts)

« Mobil'idées concourt à l'épanouissement des citoyens, en favorisant l'accessibilité à une mobilité durable et responsable. Elle participe ainsi à :

- la sensibilisation aux moyens de déplacements alternatifs et complémentaires à la voiture individuelle
- la préservation de l'environnement
- l'éducation à la santé à l'échelle individuelle et collective
- la promotion de l'activité physique

Le champ d'action concerne les Hautes-Alpes, mais l'association ne se restreint pas à cette aire géographique si ses actions devaient l'amener au-delà. »

Article 2 bis - méthodes et champs d'action

« L'activité de l'association repose sur les éléments suivants :

- ✓ Éducation populaire
- ✓ Économie Sociale et Solidaire
- ✓ Citoyenneté et les valeurs démocratiques
- ✓ Développement durable (environnemental, social, économique)

✓ Activités physiques et sportives, dans une logique de bien-être et de santé

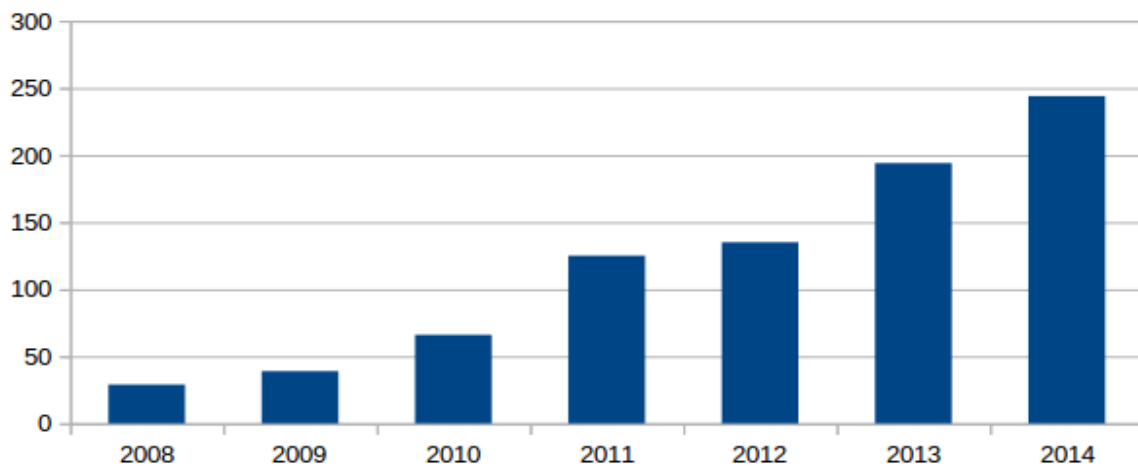
Ces éléments sont inhérents à Mobil'idées. L'association entend les respecter au travers de ses actions, de ses projets et de son fonctionnement au quotidien. »

Les membres de l'association

En 2014, Mobil'idées avait 232 adhérents, une trentaine de bénévoles et 10 élus membres du conseil d'administration. La tendance est à la hausse depuis plusieurs années.

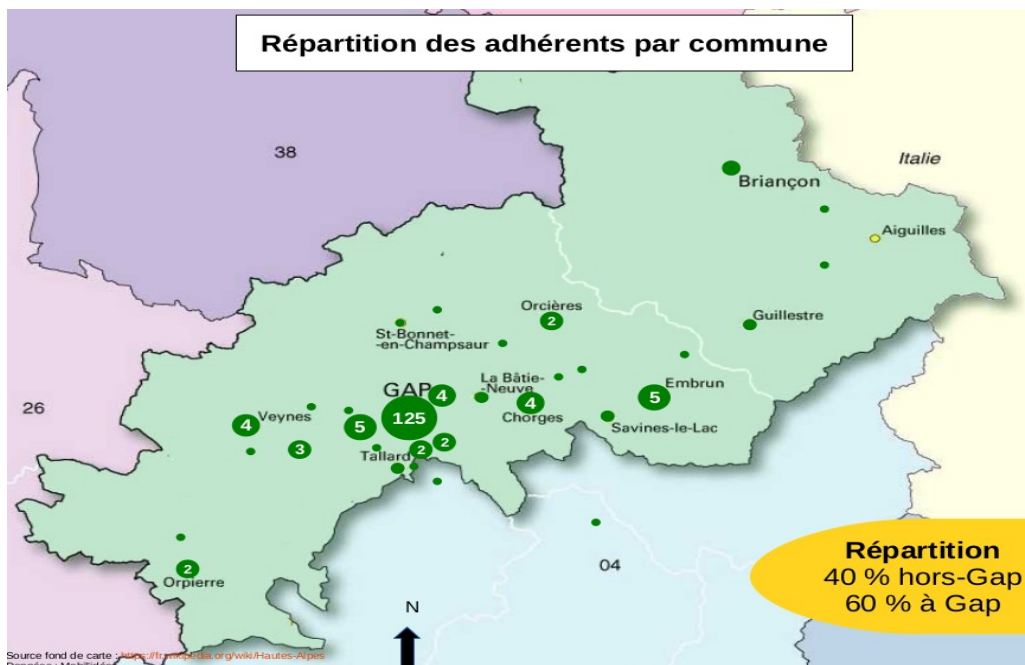
Evolution du nombre d'adhérents de Mobil'idées

Une hausse qui ne se dément pas



Il existe cependant une inquiétude quant au renouvellement des « bénévoles de gestion », c'est à dire principalement les membres du conseil d'administration.

La répartition des adhérents sur le territoire des Hautes-Alpes est également plus équilibrée.



Organisation et gouvernance interne :

Il existe une volonté forte de partager les réflexions et les décisions au sein de Mobil'idées.

Ainsi plusieurs instances sont proposées durant l'année :

- Les réunions du conseil d'administration tous les 15 jours. Elles sont ouvertes à tout adhérent intéressé, les discussions et décisions s'y font de façon transparente.
- Les « Univers'idées d'été » : tous les ans ou tous les 2 ans, elles fédèrent tous les membres volontaires durant un week-end complet, où l'on discute le fond du projet associatif, les orientations stratégiques de l'année à venir, et où l'on partage aussi des repas, des soirées...
- L'assemblée générale : les prises de paroles y sont réparties, afin d'illustrer la dimension collective de la gestion de l'association. Nous nous efforçons de proposer une animation d'AG la plus accessible possible.

Plusieurs moments informels sont également proposés, ce sont autant de « points de contact » entre adhérents, d'occasions de discuter de l'association : projection (films, documentaires), ateliers mécaniques, soirées de bienvenue aux nouveaux adhérents...

Enfin, parce qu'ils sont essentiels pour la coopération ouverte, nous utilisons des outils collaboratifs qui rendent les informations plus lisibles, plus transparentes : listes de discussions ouvertes à tout adhérent intéressé, stockage et partage de documents (cloud), agenda partagé, pad d'écriture collaborative ...

Partenariat locaux et opérationnels

Mobil'idées participe à des événements grand public, toujours en partenariat avec d'autres structures locales et en offrant des animations et des outils de sensibilisation.

Carte de la participation de Mobil'idées à des événements



Mobil'idées appartient aussi à deux grands réseaux nationaux :

- L'Heureux Cyclage : fédération nationale des ateliers participatifs vélo, Mobil'idées y adhère depuis 2013, et participe aux rencontres nationales et régionales, ainsi qu'à des groupes de travail.
- Fédération des Usagers de la Bicyclette : Mobil'idées y adhère depuis 2014, même si nous nous reconnaissons dans les valeurs et les actions de la FUB depuis longtemps.

Au niveau local, Mobil'idées est affiliée à ADELHA-Ligue de l'enseignement des Hautes-Alpes, qui lui fournit des services concrets et qui défend des valeurs essentielles d'éducation populaire et de citoyenneté. Nous sommes aussi membre de l'UDESS (Union Départementale de l'Économie Sociale et Solidaire) pour défendre et promouvoir l'ESS.

Ressources de l'association

Le modèle économique de Mobil'idées repose sur plusieurs ressources

- ✓ autofinancement : vente de vélos d'occasion, prestations d'animation, adhésions, dons financiers ou en nature
- ✓ Subventions privées (fondation de France, autres fondations privées) ou publiques (Ville de Gap, conseil départemental 05, conseil régional, ADEME, ARS, DDCSPP, Sécurité Routière...)
- ✓ Mécénat, sponsoring

PARTIE 2 - STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT 2015-2020

Le socle de base du projet de Mobil'idées est toujours constitué par les articles 2 et 2bis des statuts (voir « objet de l'association » en page 1)

Cependant, il nous paraît important de donner un « cap » de référence pour les 5 ans à venir.

Un contexte particulier

Au fur et à mesure des expériences de Mobil'idées, des éléments de contexte viennent encadrer notre action, notamment

- la mobilité est fondamentalement transversale. C'est-à-dire qu'elle impacte tant l'échelle individuelle (la vie quotidienne organisée par la mobilité, l'accès aux services, à l'emploi, aux loisirs...) que l'échelle sociétale (enjeu de cohésion sociale, de développement durable, cohabitation des usagers de l'espace public...)
- Notre territoire d'action (les Hautes-Alpes) est en zone de montagne, rurale et maillé de petites villes. Agir sur la mobilité durable ne peut être pensée de la même façon que dans un territoire urbain.

Les orientations 2015-2020

Mobil'idées souhaite se développer autour de 6 grands axes :

A- Sensibiliser et promouvoir la mobilité durable et de la mobilité pour tous

B- Proposer des nouveaux services de mobilité durable

C- Représenter des usagers, être force de proposition

D- S'inscrire dans le mouvement du « Do It Yourself »

E- Agir pour la cohésion sociale et le vivre-ensemble

F- Être un lieu de rencontre, lieu de vie

Ainsi qu'un axe transversal : animer la vie associative interne.

A- Sensibiliser et promouvoir la mobilité durable et de la mobilité pour tous

Objectif de cette orientation

Mobil'idées s'inscrit dans la transition énergétique par la sensibilisation à la mobilité durable pour tous. L'association contribue à renforcer la résilience face aux changements climatiques en proposant des actions favorisant l'utilisation des offres de déplacements alternatives et complémentaires à l'utilisation de la voiture individuelle. Nous souhaitons faciliter les usages de ces modes de déplacements et

contribuer à optimiser l'inter-modalité. Mobil'idées encourage également l'utilisation du vélo pour ses bienfaits sportifs sur la santé. Enfin, notre structure favorise l'usage des déplacements alternatifs et leur accessibilité pour tout public.

✓ **Les actions envers la population**

Mobil'idées agit dans le domaine de la sensibilisation et de la promotion de la mobilité durable pour tous notamment par l'événementiel, festif, ludique et pédagogique.

Fort d'un événement organisé chaque année pour promouvoir la mobilité douce, Mobil'idées s'inscrit comme un acteur incontournable dans l'événementiel sur cette thématique. La Fête du vélo, Festiv'idées, est l'événement phare de notre association et nous a permis d'acquérir une expérience significative dans le domaine de l'événementiel.

Acteur dans l'organisation d'événements et de prestations événementielles, l'association souhaite renforcer sa position dans les animations sur la mobilité en :

- proposant une offre des prestations diverses en lien avec la mobilité (ludiques, pédagogiques, festives) ;
- développant et améliorant son stand sur l'animation et la sensibilisation ;
- s'inscrivant comme acteur incontournable lors d'organisation d'événements en lien avec la mobilité durable.

Renforcer et promouvoir la mobilité douce passe également par le développement de notre communication envers la population afin de faire connaître l'offre de déplacements alternatifs, inter-modales et complémentaires à l'utilisation de la voiture individuelle.

Mobil'idées a la volonté de promouvoir l'ensemble des modes de déplacements doux et de sortir de son image de valorisation unique du vélo.

✓ **Les actions envers les acteurs du sport et de la santé**

Mobil'idées souhaite également se faire connaître auprès des acteurs du sport et de la santé comme structure favorisant l'utilisation du vélo comme moyen de déplacement permettant une activité sportive quotidienne, saine, l'entretien d'une bonne hygiène de vie et bénéfique pour la santé.

Exemple : projet « vélo & santé », vélo-écoles, promotion du sport-santé...

✓ **Les actions envers les acteurs publics**

L'expérience sur la mobilité douce de notre association nous permet de nous positionner comme une structure de conseils auprès des acteurs et décideurs sur les politiques en matière de déplacements ou les projets sur la mobilité.

Mobil'idées souhaite devenir un "centre de conseils" en matière d'ingénierie, d'usages, de services, de partage de bonnes pratiques et d'échange d'expériences sur les sujets qui concerne la mobilité.

Exemple : conseils et animation sur site lors d'une démarches de PDU (Plan de Déplacement Urbain) ou PGD (Plan Global de Déplacement), des Schémas de Mobilité en apportant un appui sur le volet opérationnel, en lien avec les usagers et les enjeux environnementaux.

✓ **Les actions envers les voyageurs à vélo**

Notre association souhaite également apporter également son expérience, ses conseils aux voyageurs à vélo, qu'il s'agisse d'itinéraires touristiques et de loisirs (projet d'itinéraires cyclo-famille sur le gapeçais), de projet cyclotourisme individuel ou d'une famille, de la logistique du transport avant le départ et durant l'itinérance (projet d'édition d'un guide à la mécanique facile en situation d'itinérance à vélo), ou encore d'accompagnement par l'échange de bonnes pratiques et l'organisation des rencontres avec d'autres voyageurs.

B- Proposer des nouveaux services de mobilité durable

Objectif de cette orientation

Mobil'idées entend développer des services innovants pour répondre aux problématiques quotidiennes en matière de mobilité : moindre utilisation de la voiture à titre individuel, accroissement des pratiques de vélo taxi, de livraison de paniers à domicile grâce au vélo. Cette démarche d'accompagnement vers les modes de déplacements doux passe aussi par un volet sensibilisation à la mobilité éco-responsable, tel que le prêt de vélo, les vélos à assistance électrique, la promotion de stand Air et Huile.

✓ **Développer d'un service d'autopartage**

afin de réduire l'utilisation individuelle de la voiture. Cela passe notamment par le ciblage des déplacements quotidiens des salariés (notamment grâce à des Plans de Déplacements Entreprises). Les locaux correspondent ici au public principal visé.

Cette action qui peut s'engager au travers de partenariats avec d'autres associations locales ou d'autres collectifs engagés en ce sens, mais aussi avec des entreprises situées dans le département et désireuses de promouvoir le covoiturage.

✓ **Développer les moyens de locomotion électriques**

Bus électriques, bornes électriques pour voiture, vélo à assistances électriques. Autant d'actions qui peuvent s'envisager en collaboration avec les collectivités locales (ville, départements). Cela peut concerner un large public, que ce soit les touristes, les locaux cyclistes ou non.

✓ **Développer des aménagements adaptés à la mobilité douce,**

en ville et hors-ville (espaces ruraux et de montagne). Il s'agit par exemple de pousser à l'aménagement de voies vertes (pour les cyclistes quotidiens) ou encore des aires de covoiturage (lien avec l'autopartage), dont la compétence incombe également aux collectivités locales en matière d'aménagement urbain.

✓ **Développer un service de prêt d'accessoire**

Ces prêts ont pour objectif d'inciter le public à tester les accessoires qui facilitent la vie du cycliste. Si la personne est satisfaite et souhaite acheter, nous la redirigerons ensuite vers les magasins de vélo.

Par exemple, prêt de sacoches, essais de vélos à assistance électrique, prêt de remorque..

✓ **Poursuivre les « vélo écoles »,**

à destination des jeunes et des adultes. Pour les jeunes, cela consiste à apprendre l'équilibre et la motricité à vélo, puis à apprendre faire du vélo en ville. Pour les adultes, il s'agit de débloquer des situations stressantes liées au vélo, de se plonger dans la circulation en ville par exemple.

C- Représenter les usagers, être force de propositions

Objectif de cette orientation

Mobil'idées se place à l'interface entre les usagers et les décideurs publics, afin d'animer une forme de démocratie participative sur les questions de mobilité et de déplacement. Nous souhaitons assumer cette fonction à une échelle départementale, pour permettre à tous de s'exprimer sur ces questions.

Pour concrétiser cette orientation, nous souhaitons développer des actions envers la population d'une part, et envers les élus et décideurs locaux d'autre part.

✓ **Actions envers la population**

Animer des observatoires citoyens de la mobilité : en se basant de l'expérience du diagnostic participatif des aménagements cyclables de Gap réalisé en 2012, nous disposons d'une méthodologie solide pour proposer de généraliser des diagnostics participatifs sur d'autres territoires des Hautes-Alpes, et avec des entrées plus larges (vélos, covoiturage, bus urbains, cars inter-urbains, TER...)

Asseoir notre légitimité à représenter les usagers des transports : élargir notre public, élargir notre territoire d'action (s'étendre encore davantage à l'échelle des Hautes-Alpes), renforcer les partenariats inter-associatifs (par exemple sur l'accessibilité fauteuil - vélo - piéton - poussette), augmenter le nombre d'adhérents, notamment des adhérents - sympathisants.

✓ **Actions envers les élus et décideurs locaux**

Nous souhaitons également pouvoir apporter des conseils et des propositions opérationnelles aux élus et décideurs locaux.

Développer les actions de lobbying : nous veillerons particulièrement à ce que les remontées de besoins issus des diagnostics participatifs parviennent aux élus. Nous solliciterons donc des modes de communications grand publics (médias) ou des restitutions plus techniques à destinations d'élus ou de techniciens de collectivités.

Devenir une référence locale en matière de mobilité et de déplacements pour les collectivités locales : incubateur de bonnes pratiques, partages-échanges, centre de conseils, expertise des pratiques et des usages, capitalisation et diffusion des bonnes pratiques.

Travailler sur la réduction des sources de déplacements : communiquer sur les enjeux d'aménagement du territoire, c'est à dire d'organiser les services en proximité, les logement plus proches du lieu de travail.

D- S'inscrire dans le mouvement du « Do It Yourself »

Objectif de cette orientation

Le terme « atelier participatif vélo » sous-entend que l'on incite les utilisateurs à réparer eux-mêmes leur vélo, tout en étant conseillées et aidées, le but étant de parvenir à une autonomie (vélonomie). Le réemploi de pièces utilisées et une certaine mise en pratique de l'écologie sont propres à notre activité et rentrent par ailleurs dans le mouvement « Do It Yourself ».

✓ Atelier de réparation participatif ouvert à tous,

au local de Mobil'idées et sur des ateliers mobiles. Volonté de toucher une grande diversité de personnes (PCS, âge, genre).

✓ Atelier Créatif basé sur le réemploi de pièces de vélo

Création d'une dynamique bénévole pour animer ces ateliers. Les ateliers créatifs prennent également la forme d'animations mobiles proposées par Mobil'idées. Customisation de vélos...

✓ Organisation de sorties vélo

Les adhérents pourront proposer et organiser des sorties avec d'autres adhérents, dans un optique de sport-loisirs, loin d'esprit de compétition.

✓ Formation initiation à la mécanique cycle

Ces formations ont toujours eu du succès, au local ou sur des ateliers mobiles. Elles permettent aussi de toucher une public féminin qui vient moins volontiers à l'atelier, mais qui suite à la formation peut s'investir sur des ouvertures bénévoles.

✓ Renforcer le recyclage de vélo

Cette activité de récupération-réparation-revente existe déjà au sein de Mobil'idées, mais elle demande à être remaniée. D'un côté, c'est une activité qui « coûte » à l'association puisque le temps passé sur chaque vieux vélo est loin d'être financé par les prix de vente des vélos (entre 20 et 50 €).

D'un autre côté, il existe des marges de développement, en se rapprochant des ressourceries (former leurs personnels par exemple) ou des déchetteries en mettant sur pied une filière spécifique vélo qui permettrait de récupérer de plus grande valeur.

E- Agir pour la cohésion sociale et le vivre-ensemble

Objectif de cette orientation

Mobil'idées inscrit ses actions dans la lutte contre les discriminations, l'égalité des chances, l'égalité homme-femme, l'inclusion et la mixité sociale et active.

En terme de public, Mobil'idées aspire à pouvoir répondre à tous les types de cyclistes, quelque soit leur profil : étudiants, professionnel, débutant, touriste, sportif... quelque soit leur motif d'utilisation du vélo: location courte ou longue durée, test de matériel, achat.... Nous voulons aussi toucher des populations éloignées, pour des raisons sociales ou mêmes physiques, de ces modes de déplacements.

✓ activités avec des publics prioritaires et/ou caractère spécifique

Personnes en situation de handicap (APF, CAT, IME), habitants des quartiers (associations de quartiers, centres sociaux), personnes isolées et de milieu rural, structures d'accueil de jeunes en difficulté (MECS, foyer de jeunes, établissements scolaires avec jeunes en situation de rupture scolaire), équipe prévention, personnes en rupture sociale

✓ accueil régulier de stagiaires

AFPA, GRETA, Centre populaire d'enseignement, IME, stagiaires établissements scolaires-mesures de responsabilisation- et université) et services civiques.

✓ Veiller à la parité hommes-femmes dans le Conseil d'administration et parmi l'ensemble des membres.

Sans exiger une parité parfaite, il est de notre devoir de veiller à ce que les grands équilibres soient respectés.

F- Être un lieu de rencontre, lieu de vie

Objectif de cette orientation

Aujourd'hui, l'atelier est plus qu'un simple local de réparation de vélo, les usagers du vélo viennent aussi pour se rencontrer, discuter et partager un moment convivial. Or, le local n'est pas assez chaleureux pour offrir un accueil sympathique aux adhérents et potentiels adhérents. nous souhaitons développer un espace "cosy" avec café, tables, chaises, canapé, un espace documentation mobilité et autres informations locales.... Nous imaginons aussi, un jour, avoir un nouveau local que nous partagerions avec d'autres associations orientée ESS, agrémenté d'un espace de co-working, d'un café associatif, ...

Cet espace détente peut être un tremplin pour dynamiser la vie associative et bénévole.

Actions concrètes pour nos adhérents :

- ✓ récupérer et/ou construire des meubles : tables, chaises, bancs, canapés, présentoir à prospectus,.... et machine à café, bouilloire,

- ✓ abonner Mobil'idées à des magazines que nous proposerons à la consultation sur place
- ✓ décorer le local et cet espace "cosy" en particulier pour qu'il soit chaleureux
- ✓ professionnaliser notre local et notre image

Actions concrètes envers nos partenaires :

- ✓ communiquer sur notre volonté de rentrer dans une démarche de mutualisation de locaux envers les autres structures locales et en recherche de locaux
- ✓ initier des réunions avec les partenaires intéressés afin de préparer une éventuelle mutualisation
- ✓ être en veille sur la location et la vente d'immobilier adapté
- ✓ communiquer sur cet espace "cosy", le promouvoir et le valoriser, par exemple auprès du service prévention de la ville de Gap

Axe transversal - Animation de la vie associative

Objectif de cette orientation

Depuis sa création, Mobil'idées fonctionne avec des bénévoles, que ce soit pour le fonctionnement administratif de l'association ou pour la création ou l'animation d'événements. Au fil des années les bénévoles changent et l'implication de nouveaux bénévoles passe par l'existence d'une vie au sein même des membres de l'association. Cette orientation a pour but de soutenir et de développer la mobilisation bénévole.

Les actions envers les adhérents :

- ✓ Structurer notre organisation interne

Travailler à optimiser notre fonctionnement, réunions, partage de documents, agenda, outils de communication internes... Ce sont autant d'éléments pour améliorer la transparence de l'association et en faciliter le portage collectif.

- ✓ Implication dans la prise de décision

Le conseil d'administration de Mobil'idées est ouvert à tous les bénévoles souhaitant s'investir dans l'organisation interne de l'association. L'implication de nouveaux membres est nécessaire afin d'éviter l'essoufflement des membres actuels. De plus, la prise de décision permet aux bénévoles de s'impliquer au cœur de l'association.

- ✓ Développer les actions bénévoles

Certaines personnes adhèrent à l'association afin de rencontrer des personnes partageant les mêmes valeurs mais aussi afin de faire des activités entre adhérents. Cela fédère les bénévoles qui sont plus

enclin à donner de leur temps pour faire avancer l'association. Pour cela Mobil'idées veut développer les soirées projections et les journées conviviales telles que des sorties vélos.

- ✓ Soutenir les actions bénévoles

Certains bénévoles souhaitent porter des projets ou tout simplement organiser un moment convivial entre adhérents. Mobil'idées doit soutenir ces actions. Pour cela une zone dédiée doit être installée dans le local pour que les gens proposent leurs actions. Ainsi des contacts peuvent être pris entre personnes intéressées.

- ✓ S'appuyer sur la mobilisation bénévole

Le local de Mobil'idées fonctionne surtout avec du temps salarié. L'objectif est de favoriser les ouvertures bénévoles afin que ceux-ci s'approprient les lieux. Pour cela, Mobil'idées doit aider chaque bénévole à trouver sa place mais aussi aider à développer les compétences propres à chaque personne. Des formations sur la mécanique vélo mais aussi sur les autres actions de Mobil'idées peuvent être mises en place.

- ✓ Mettre en place un calendrier

Celui-ci permettra de connaître l'agenda des sorties ou des moments de convivialité à venir. De plus, chaque personne pourra proposer ses propres sorties. De plus, des actions récurrentes (atelier démontage, atelier création...) doivent être mises en place afin de créer une dynamique quotidienne entre adhérents.

Les actions envers les partenaires

- ✓ Développer les projets en partenariat avec d'autres structures

Les actions de Mobil'idées touchent à de nombreux domaines dans lesquels d'autres structures travaillent. Certains événements peuvent être organisés avec plusieurs associations. Cela permet de mutualiser la mobilisation bénévole mais aussi de croiser nos publics et nos actions.

- ✓ Faire vivre un réseau de coopération inter-associatif

Au-delà des coopérations ponctuelles sur des événements, nous souhaitons développer et faire vivre un réseau d'associations avec lesquelles nous partageons des valeurs. Cela consiste à avoir des temps de rencontres, et éventuellement partager des outils ou des emplois.

- ✓ Développer l'emploi

Notre action doit se professionnaliser, nous devons avoir des professionnels aux côtés de l'équipe bénévole. Cela permet de stabiliser les actions, de les rendre moins dépendantes des disponibilités bénévoles. Néanmoins, il faudra veiller à ce que cet objectif de professionnalisation ne nuise à la dynamique. L'équilibre bénévolat/salariat est une force de Mobil'idées, qu'il faut conserver.